

Nassfeld - Hermagor

Positionierungs- und Strategiekonzept

Winter 2011 / 12



Produktstrategie Marke „Nassfeld-Hermagor“

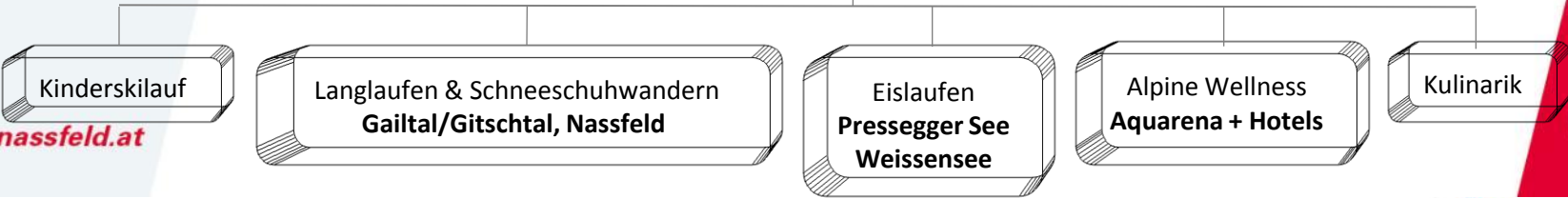
WINTER



**Kernthema
SKIFAHREN**

Service & Dienstleistungsqualität

Subthemen / Ergänzende Angebote





Positionierung / Handlungsfelder



Alleinstellungsmerkmale (USP's) aus Gästesicht

- Größe des Skigebietes
- Pistenvielfalt
- Moderne Seilbahnen
- Schneesicherheit

Positionierungsdimensionen

- Sportlich
- Trend und Modernität
- Natur / Panorama
- Genussvoll
- Sonne



Positionierungsstatement



„Nassfeld ist das sportliche, anspruchsvolle Skigebiet mit einem unvergleichlichen Panorama und überdurchschnittlich vielen Sonnenstunden.

Modernität und Trend werden spürbar durch modernste Seilbahnanlagen, neue und trendig Unterkünfte sowie durch viele Überraschungen, die den Skitag verbessern.

Trendige, mobile Info- u. Serviceeinrichtungen im Skigebiet unterstreichen diese Positionierung“.

Strategie u. Alleinstellungsmerkmale in der Kommunikation



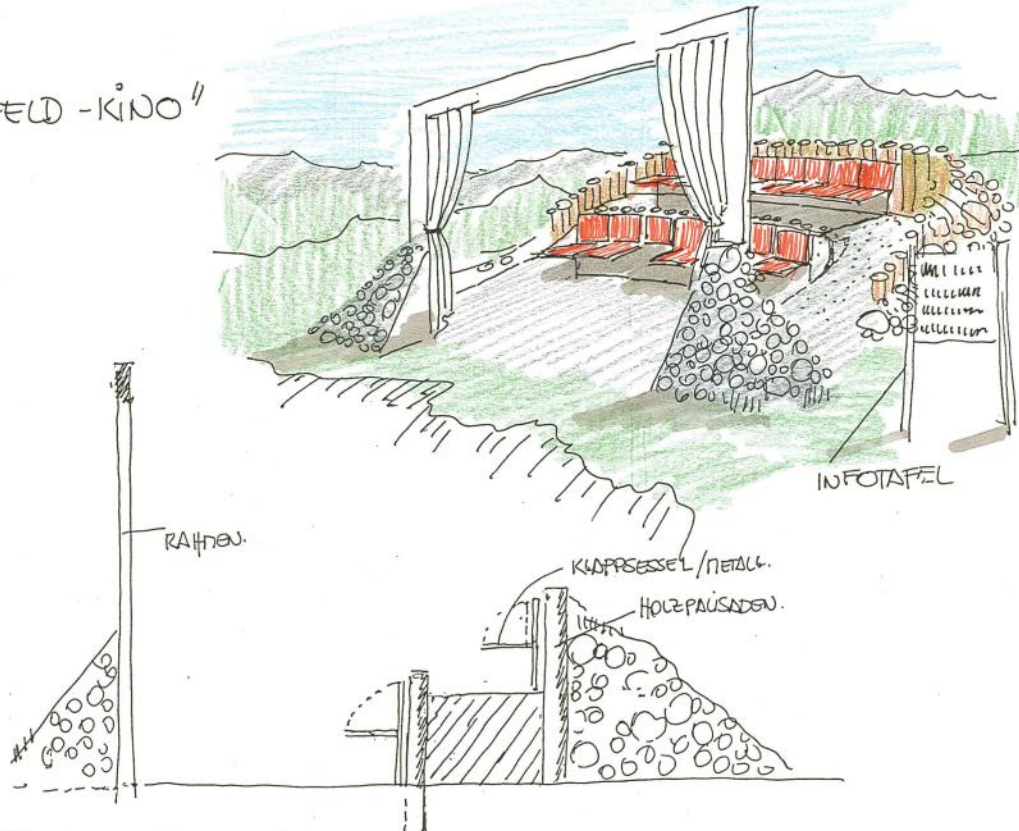
Nassfeld überrascht mit AKTIONEN und ATTRAKTIONEN

Nassfeld Kino „Winter mit Aussicht“

Aussichts-Plattform – jeweils mit Facebook-Point / W-LAN Hotspot,
digitales Panorama-App



« NASSFELD - KINO »

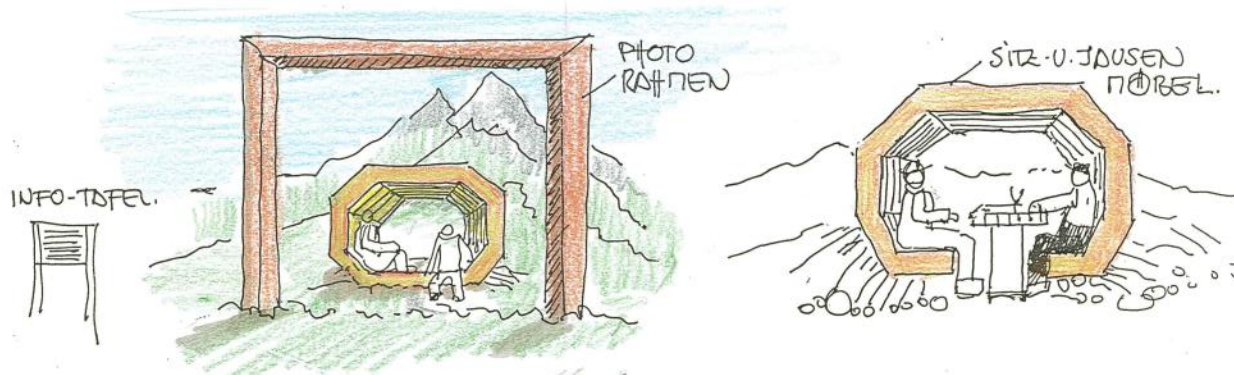


Büro für Projektentwicklung Innenarchitektur + Hochbau | Arch. Ing. Harald Zechner
A-9500 Villach, Hauptplatz 10, Tel.: 04242-23 3 41 | Fax: 04242 23 3 41 - 75
M : 0664-25 35 581 e-mail: ha.zechner@gmx.at

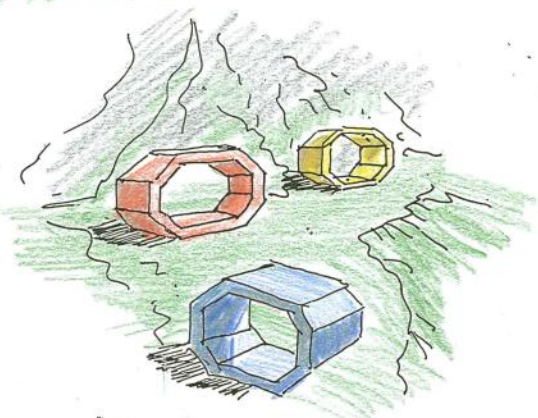
PROJEKT: _____
ORT: _____
BEREICH: _____ M _____
DATUM: _____ POS.NR.: _____



AUG. 2011



NASSFELD / NEST



Büro für Projektentwicklung Innenarchitektur + Hochbau | Arch. Ing. Harald Zechner
A-9500 Villach, Hauptplatz 10, Tel.: 04242-23 3 41 Fax: 04242 23 3 41 - 75
M: 0664-25 35 581 e-mail: ha.zechner@gmx.at

PROJEKT: _____
ORT: _____
BEREICH: _____ M _____
DATUM: _____ POS.NR.: _____



AUG. 2011

Strategie u. Alleinstellungsmerkmale in der Kommunikation



Nassfeld überrascht mit AKTIONEN und ATTRAKTIONEN

Willkommen im Skigebiet „Bluetooth Begrüßung mit Infofunktion“

Action Cams (Verleih von Digi-Cams - filmen u. Nachrichten posten)

SkiMovie Rennstrecke – NEU: „BMW-X-drive Skistadion“







Strategie u. Alleinstellungsmerkmale in der Kommunikation



Nassfeld überrascht mit AKTIONEN und ATTRAKTIONEN

Der schnellste Sprachkurs der Alpen

Die größte Sonnenterrasse der Alpen, 17.03. – 25.04.2012

Das längste Skirennen der Welt „Schlag das ASS“, 27.-28.01. 2011

„Snow Park“ – Watschiger Alm – neue Jumps & Kicker (bis 6 m Höhe)

Der „Nassfeld-Truck“ – Promotiontour (Presse-, u. Publikum)

Videowall am „NEWS Tower“ in Wien





Nassfeld
Hermagor
nice surprise



www.nassfeld.at

KÄRNTEN
LUST AM LEBEN

Strategie u. Alleinstellungsmerkmale in der Kommunikation



„Nice surprise“ – Nassfeld immer für eine Überraschung gut

- „Nice surprise“ SkiService
- „Nice surprise“ SkiDepot
- „Nice surprise“ SkiVerleih“
- Goodies bei Kauf eines Skipasses
- Nassfeld-Geschenkgutscheine



Märkte



A-Markt

- Österreich

B-Märkte

- Deutschland
- Tschechien / Slowakei
- Ungarn
- Kroatien
- Slowenien

C-Märkte

- Italien
- Polen
- Rumänien

Zielgruppen



Die Sinus Milieus

Adaptiv-pragmatisches Milieu

Junge Mittelschicht; erfolgsorientiert, kompromissbereit, hedonistisch, konventionell; auf der Suche nach Flexibilität und Sicherheit.

Performer

Effizienzorientierte Leistungselite, globales, wirtschaftliches Denken und Fortschritts-Anspruch.

Liberal-intellektuelles Milieu

Die aufgeklärte Bildungselite mit liberaler Grundhaltung, Wunsch nach Selbstbestimmung, vielfältige intellektuelle Interessen.

Zielgruppen



Die Sinus Milieus

Hedonistisches Milieu

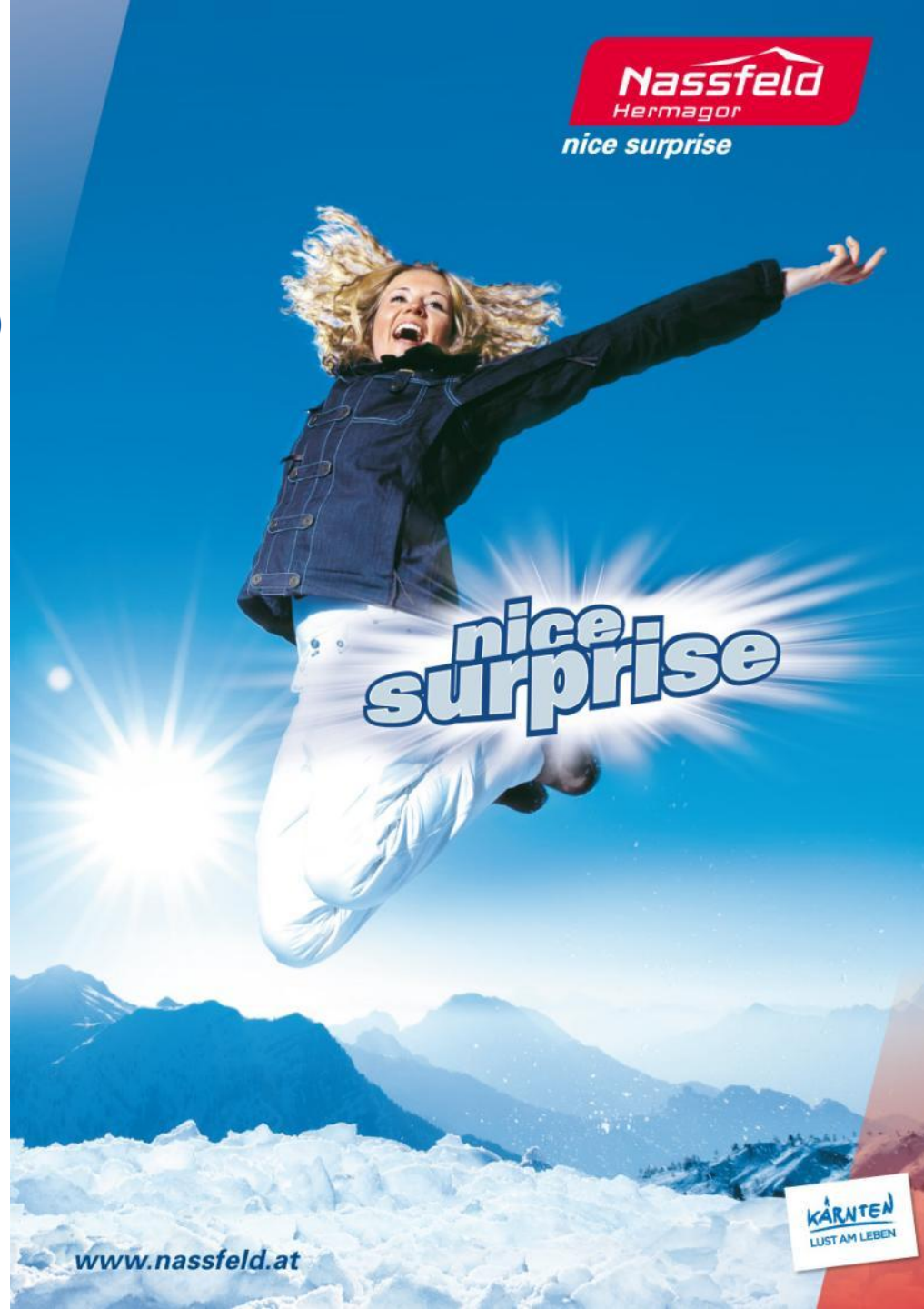
Spaßorientierte, moderne Unterschicht bzw. untere Mittelschicht. Entscheidend ist Gegenwart, gegen Leistungsgesellschaft, voller Konventionen.

Expeditives Milieu

Sehr individualistisch geprägt, am Fortschritt orientiert, immer auf der Suche nach neuen Grenzen und nach Veränderung.

Werbemittel NEU

- Image-/Verkaufskatalog (D, E)
Häuserteil eingespart
- Streufolder (D, I, HU, HR,
SLO, CZ)
- Lifftariffolder (D, E, I)
- Video Clips
- Infostand, Roll Ups
- Plakate
- Transparente, Fahnen,
Beach Flags
- Skibusfahrplan
- Markenbranding Lifte



Marketingkonzept - Kurzversion

Winter 2011 / 12



ONLINE - Klassisch

/ Google - Performance-Marketing

/ Google Display Netzwerk (google finanzen; google mail, google Maps)

/ Suchmaschinenoptimierung

/ Newsletter-Marketing

/ bergfex

/ Wetterplattformen

/ Skiaffine Plattformen

/ Größte Winterplattform des jeweiligen Landes

/ Koop. Kärnten Werbung (Presse, Kurier, ÖAMTC, Woman)

/ Feratel – 70 Plattformen mit Pano-TV, News, Wetter

/ Social Media Marketing

ONLINE – Social Media



/ Social Web Marketing

/ facebook, twitter, youtube, google+, foursquare, Foren, Blogs

/ Aktion „Frühaufsteher“ – die ersten Fotos posten

/ Uni of snow – Reporter

/ Nassfeld - Adventkalender

/ Weihnachtsgrüße vom Nassfeld (als Weihnachtsmann, Christkind ..)

/ Kundenbindung „Hüttenmeister“

/ Reimwettbewerb zu „Schlag das ASS“

/ Nice surprise für Fans - Mehrwertaktion

ÖSTERREICH / DEUTSCHLAND

Medienkooperationen mit Kärnten
Werbung

Medienkooperation inkl. Verkauf
z.B. NEWS Reisen Verkauf im EYBL-
WORLDSTORE, / ADAC Verlag ...

Verkauf – Roadshow „Nassfeld Truck“

Verkauf „Nassfeld Surprise Guys“

Verkaufsförderung/Messen

PR- Öffentlichkeitsarbeit

16 Wirtschaftskooperationen



**nice
surprise**



Wirtschaftskooperationen



Beispiele

/ Rauch Vitamincup – 1,1 Mio. Packungen
(in 6 Ländern)



/ EYBL-WOLRD-STORE - Eröffnung modernstes Sporthaus Europas
Direct Marketing – eybl-Kundendatei; Newsletter
Aktion für Top- u. Platinkunden
POS-Aktionen in 5 eybl-Megastores

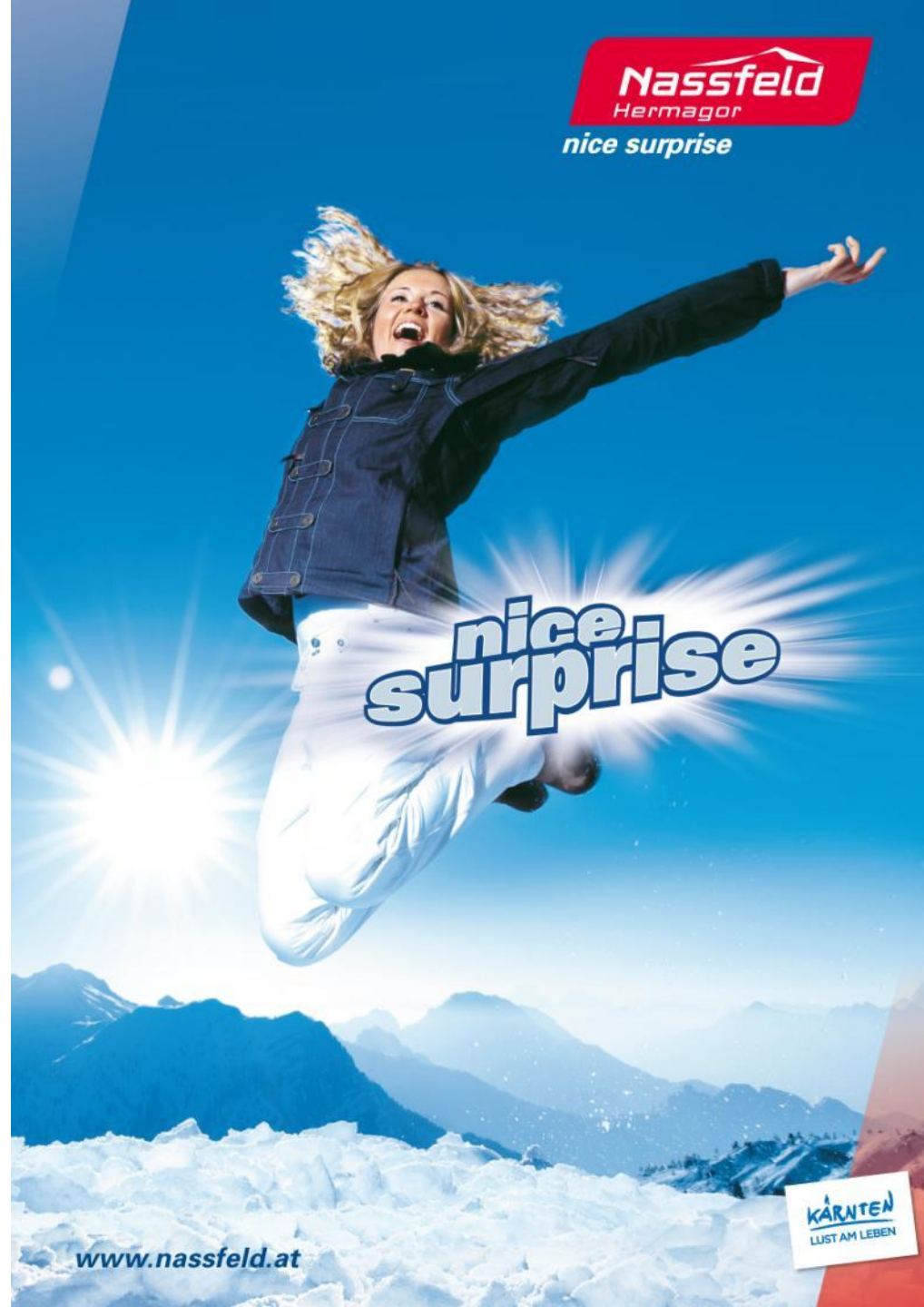
ITALIEN

- Online-Performance Marketing
- Medienkooperationen mit Kärnten
- Werbung und eigene Koop.
- Verkauf – Roadshow „Nassfeld Truck“
- Verkauf „Nassfeld Surprise Guys“
- Verkaufsförderung/Messen
- Sorelle Ramonda „Nassfeld Ski Team“
- PR- Öffentlichkeitsarbeit
- 4 Wirtschaftskooperationen



SLOWENIEN

- Online-Performance Marketing
- Medienkooperationen mit Kärnten Werbung
- Medienkooperation – Styria International
- Verkauf „Nassfeld Surprise Guys“
- Verkauf mit „Skipass Travel“
- PR- Öffentlichkeitsarbeit
- 3 Wirtschaftskooperationen



KROATIEN – UNGARN - TSCHECHIEN

- / **Nassfeld – Botschaften** in Zagreb, Ungarn, Tschechien
- / Online-Performance Marketing
- / Kooperation mit der jeweils größten Wintersport Plattform
- / Medienkooperationen mit Kärnten Werbung
- / PR- Öffentlichkeitsarbeit
- / 5 Wirtschaftskooperationen

Wirtschaftskooperationen

- / Rauch Vitamincup
- / Audi Q3 (Kroatien und Ungarn)
- / Hervis Tschechien
- / INA Sport



Verkaufsförderung / Verkauf

- / Workshop Zagreb, Budapest, Prag
- / Verkaufstouren zu Reisveranstaltern
- / Sales Tag Rijeka
- / Zimski SkiShow, Zagreb
- / Incentive Kongress Ungarn

NEU: POLEN – SERBIEN - RUMÄNIEN

- / Online-Performance Marketing
- / Kooperation mit der größten Wintersport Plattform
- / Medienkooperationen mit Österreich Werbung
- / PR- Öffentlichkeitsarbeit
- / Reiseveranstalter Workshops Warschau, Belgrad, Bukarest
- / Wirtschaftskooperationen

Wirtschaftskooperationen

/ Mercedes (Magazin, Pressereise, Newsletter, Facebook)

/ Citi Bank (Polen)



Mercedes-Benz

Events Veranstaltungen Winter 11/12



Radio Kärnten Tag	10.12.2011 oder 17.12.2010	Skifahren zum Kindertarif, Kinder gratis
University of Snow	08.12 - 11.12.2011	Das größte Studenten Skiopening Europas;
Skiopening Kroatien mit Konzert Toni Cetinski	08.12. - 11.12.2011	Opening Party in Sonnlaitn Konzert am Samstag, 10.12.2011
Yeti Snow Show	15.12. - 18.12.2011	Skiopening Tschechien
Konzert mit Tom Nowy (D)	17.12.2011	Sonnlait'n / Alpenhotel Marcius
Bauernmarkt, Tröpolach, Genuss- region Gailtal, Honigtag, „Nice surprise“ Überraschungen, ...	Jänner - März	Verkostungen, Give aways, Bäuerl. Direktvermarktung
Schlag das ASS; Das längste Skirennen der Welt	27.-28.01.2012	Fr. Openingparty , MTB-Four Cross Rennen Sa. Das Rennen; Red Bull Flugshow (Hannes Arch)
Schneemannfeste	Februar	Hermagor, Schlössl Lerchenhof
Desperados Snowpark Tour	11.02.2012	

Events Veranstaltungen Winter 11/12



MTV Snowblend „Big Air“	18.02 - 25.02.2012	mit einem Big Air Event
Ski Alp; Nacht Skitouren Lauf	Februar 2012	
S`cool Ski & Board	04.03 - 17.03.2012	Der größte Schulsikikurs Österreichs
Sonnenskilauf am Nassfeld	17.03 - 15.04.2012	Live Musik und Schmankerln auf unseren Skihütten
PORR Skimeisterschaften	23.-25.03. und. 30.03. –01.04.2012	
Sonnenskilauf - Festa de Cuba	25.03.2012	
Ostereiersuche für KIDS	01. - 08.04.2012	Suchspiel am Nassfeld
Horizont Masters	12. - 15.04.2012	Völkl Skiclosing

