

Sensationeller Start in die Wintersaison

20 % Nächtigungsplus lässt Nassfeld-Touristiker strahlen

Mit 100.000 Übernachtungen bis Ende Dezember und einem Nächtigungsplus von mehr als 20%, weist die Region Nassfeld-Pressegger See eines der besten Dezember-Ergebnisse in ihrer Tourismusgeschichte auf. Die Touristiker zeigen sich mehr als zufrieden mit der bisherigen Wertschöpfung sowie den Übernachtungszahlen und blicken zuversichtlich Richtung Semesterferien und Sonnenskilauf. Ein spürbarer Aufwärtstrend wird, neben den Hauptmärkten Österreich (+16 %) und Deutschland (+13 %), unter anderem aus den Herkunftsmärkten Tschechien, Ungarn, Kroatien, Slowenien und Polen mit guten Zuwachsraten verzeichnet. Neben verstärkten Marketingmaßnahmen, vor allem auch in den CEE-Ländern, dürften die vier Nassfeld Verkaufs- und Infobüros in Prag, Warschau, Budapest und Zagreb zum Erfolg beigetragen haben. Ein Unikat unter Österreichs Skidestinationen.

Für diesen Winter wurden insgesamt 22 Mio. Euro in Energieeffizienz und Modernisierung der Skigebietsbeschneigung und -präparierung, sowie in neue Beherbergungskapazitäten aber auch in die Qualitätsverbesserung bei Beherbergungsbetrieben gesteckt. Konkret hat man zahlreiche Schneerzeuger durch energiesparendere ersetzt, Kapazitätserweiterungen bei Speicherteichen & Kühlanlagen vorgenommen, Pistengeräte gegen jene der neuesten Generation getauscht sowie digitale Verkehrs- & Kommunikationssysteme implementiert. Die verstärkten Winter-Marketingmaßnahmen der Tourismusregion sowie die ungebrochene Sehnsucht der Menschen nach Naturerlebnissen in den Bergen, haben außerdem dazu beigetragen, dass Wintersportler weiterhin dazu neigen, ihr Skivergnügen auf der Sonnenseite der Alpen zu suchen. Selbst wenn man die heuer neu dazugewonnen Betten, im Zuge von Neubauten oder Erweiterungen abzieht, ergibt dies immer noch ein saftiges Plus von 14 % gegenüber dem Vorjahr, freut sich Geschäftsführer Christopher Gruber.

Positiver Ausblick bis zum Sonnenskilauf

Ebenso blicken die Verantwortlichen optimistisch Richtung Semesterferien und Sonnenskilauf, wo sich voraussichtlich ebenso viele Gäste wie Tagesskifahrer tummeln werden. Wer die Wintersaison am Nassfeld genüsslich ausklingen lassen möchte, ist bei der Eventreihe „**Music meets Sun**“ vom 24. Februar bis 06. April 2024 genau richtig, berichtet Geschäftsführer Markus Brandstätter.

www.nassfeld.at/events



Pressekontakt:

Christopher Puntigam, NLW Tourismus Marketing GmbH
9620 Hermagor, Österreich | T +43 4282 3131-319 | E christopher.puntigam@nlw.at