

Tourismussymposium 2025 – KI und Käsealm

## Starke Impulse für den Alpentourismus: Felix Neureuther & Daniel Gollner begeistern beim Branchentreffen in Kötschach-Mauthen

Full house in Kötschach-Mauthen: Über 360 Teilnehmer beim Tourismussymposium in Kärntens größter Tourismusregion. Unter dem Motto „KI und Käsealm – wie Zukunft bei uns schmeckt“ lud die Tourismusregion Nassfeld-Pressegger See, Lesachtal und Weissensee zum Branchentreffen mit prominenten Impulsgebern, inspirierenden Einblicken und persönlichem Austausch.

Mit ihren Auftritten setzten Daniel Gollner und Felix Neureuther besondere Akzente. Der ehemalige Skistar und heutige Buchautor begeisterte das Publikum mit seinem leidenschaftlichen Plädoyer für mehr Authentizität, der kreativen und sportlichen Förderung von Kindern, dem Schutz vom Lebensraum Natur, Regionalität sowie gelebte Werte im Tourismus. Ebenso eindrucksvoll präsentierte sich Daniel Gollner, Content Creator und KI-Experte, der mit seiner Keynote klare Impulse zur Digitalisierung, Chancen und Risiken künstlicher Intelligenz, Markenentwicklung und Zukunftsfähigkeit der Destination setzte.

Durch den Abend führte Journalist und Moderator Uwe Sommersguter. Die beiden NLW-Geschäftsführer Roland Sint und Markus Brandstätter gaben Einblicke in aktuelle Projekte, wie die Milchstraße am Karnischen Höhenweg oder NLWgpt, sowie den strategischen Entwicklungen in der Region Nassfeld-Pressegger See, Lesachtal und Weissensee.

Nach dem offiziellen Programm bot der Slow Food Travel Markt den perfekten Rahmen zum Netzwerken, Verkosten und Genießen. Regionale Produzentinnen und Produzenten präsentierten ihre hochwertigen, nachhaltig erzeugten Produkte – ein kulinarischer Ausklang, der die Vielfalt und Qualität der Region unterstreicht.

Das Symposium wurde als zertifiziertes Green Event veranstaltet – ein weiterer Schritt in Richtung bewusster und verantwortungsvoller Tourismusentwicklung.



Am Gruppenfoto v.l.: Roland Sint, Markus Brandstätter, Felix Neureuther, Daniel Gollner, Uwe Sommersguter

### Pressekontakt:

Christopher Puntigam, NLW Tourismus Marketing GmbH  
 9620 Hermagor, Österreich | T +43 4282 3131-319  
 | E [christopher.puntigam@nlw.at](mailto:christopher.puntigam@nlw.at)