

Tourismussymposium 2026 – Tourismus & Landwirtschaft

## Ohne Bauer kein Bettenmann – ohne Bürger keine Region

Rund 250 Teilnehmer aus Tourismus, Landwirtschaft und Wirtschaft folgten der Einladung zum Tourismussymposium der NLW Tourismus Marketing GmbH. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand neben den aktuellen Entwicklungen rund um die Kärntner Tourismusreform vor allem das Zusammenspiel von Tourismus und Landwirtschaft sowie die Rolle des Tourismus als Motor und verbindendes Element für eine nachhaltige regionale Entwicklung.

Die beiden NLW-Geschäftsführer Mag. Roland Sint und Markus Brandstätter betonten in ihren Beiträgen die strategische Bedeutung regionaler Wertschöpfungsketten. Die enge Vernetzung von touristischen Angeboten mit der Landwirtschaft stärke nicht nur die Identität der Region, sondern sichere langfristig Qualität, Authentizität und Wettbewerbsfähigkeit.

Hochkarätige Speaker lieferten dazu inspirierende Impulse: Hotelier Michil Costa sprach über werteorientierten Tourismus und die Bedeutung ehrlicher, regionaler Produkte als Teil des Gästelerlebnisses. Agrar-Rebell Hannes Royer unterstrich eindrucksvoll, wie wichtig transparente Lebensmittelproduktion, Herkunftsbezeichnung und die Wertschätzung bäuerlicher Arbeit für funktionierende Kreisläufe sind. Olympiasieger Fritz Strobl zeigte Parallelen zwischen Spitzensport und Landwirtschaft auf – insbesondere im Hinblick auf Zielklarheit, Zusammenarbeit und nachhaltigen Erfolg.

### Tourismus braucht alle

Einigkeit herrschte darüber, dass die Zukunft des Tourismus nur im starken Zusammenspiel aller regionaler Akteure erfolgreich gestaltet werden kann. Regionale Produkte, kurze Wege und authentische Erlebnisse bieten großes Potenzial, um Gästen echte Mehrwerte zu bieten und gleichzeitig die heimische Landwirtschaft zu stärken.

Das Symposium bot neben spannenden Vorträgen auch Raum für Austausch und Vernetzung bei den Marktständen der Slow Food-Produzenten und unterstrich einmal mehr die Bedeutung gemeinsamer Strategien für eine zukunftsfähige Tourismusentwicklung in der Region. [www.nlw.at/tourismussymposium](http://www.nlw.at/tourismussymposium)

Am Gruppenfoto v.l.: GF Kärnten Werbung Klaus Ehrenbrandtner, Roland Sint, Markus Brandstätter (beide GF NLW), Hannes Royer, LHStv. LR Martin Gruber, Michil Costa, Fritz Strobl



### Pressekontakt:

Christopher Puntigam, NLW Tourismus Marketing GmbH  
9620 Hermagor, Österreich | T +43 4282 3131-319  
| E [christopher.puntigam@nlw.at](mailto:christopher.puntigam@nlw.at)

PRESEINFORMATION